

Nola pertsonalizatu ditzaket argitalpenak Facebook eta Twitterren?



Irekia @Irekia
Lehendakariak Chernobil-eko umeak hartuko ditu bihar Ajuria Enea-n.
bit.ly/NTifIA

Luzera

Gutxiago gehiago da.

- 120 eta 130 karaktere bitarte
- Automatizaziorik gabe
- RT posibleak egiteko espazioa uzten du



Euskalmet @Euskalmet
Nafarroa ekialdean, Pirinioetan, giro ezegonkorra. Trumoi-zaparradak lehen orduetan eta baita arratsaldetik aurrera.
yfrog.com/es/9vj
@Ocuttarfoto

Argazkiak

Hautatu

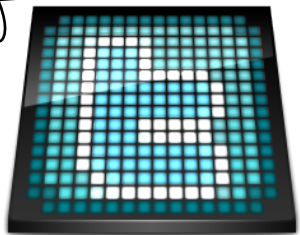
- Twitterren argazkiak ikusteko ahalegina egin behar da
- Argazkiak garrantzitsuak, hunkigarriak izan behar dira, azalpenik behar ez dutenak.



Inplikazio pertsonala

Galdetu eta erantzun

- @aipamen eta berezko tuiten ratioa 50:50 izan beharko litzateke.
- @, RT, via eta bestelako ikurrak dituzten tuitak gainerakoek baino CTR handiagoa dute.



Eguneratzeak

Oso maiz

- Twitter oso azkar doa
- Orduko bat edo bi tuit, salbuespenetan izan ezik.
- Zure audientzian zirrara sortu behar duzu.



Euskalmet @Euskalmet
Temperaturak behera egingo du. Gaur beroenak 24-25 °C-ren bueltan barnealdean, kostaldean 22 °C. Bihar oro har, 19-20 °C-ren inguruan.

Hizkuntza

Zehatza eta erreguitagarria

- Twitterren edo Facebooken ageri den edukia bera izan daiteke, baina hizkuntza ez.
- Jendeak zure tuitetan RT egin eta estekak irekitzea lortu behar duzu.



Informazio gehiago: <http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/31440/How-to-Customize-Your-Social-Updates-for-Facebook-and-Twitter.aspx>

EKO-logikoak ote Eusko Jaurlaritzan? (@pip.blog-euskadi.net)
Ingurumen-inpaktua gutxitzeko Berrikuntza Lantaldeak elkarrekin emandako orduak emaitza zehatzak

Luzera

4-5 lerro baino gutxiago

- 80 karaktere baino gutxiagoko postek % 27ko inplikazio gehiago dute.
- Dena kontatzen baduzu, jendeak ez du zure estekan klik egingo.

MEJOR
Erre gabe askoz HOBE
MEJOR sin malos humos

Argazkiak

Gero eta argazki gehiago, hobeto

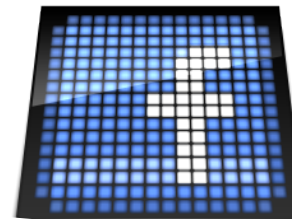
- Argazki-bisoreak errazak eta naturalak dira.
- Erabiltzailearentzako erraza da zer ikusi nahi duen eta zer ikusi nahi ez duen bereiztea.



Inplikazio pertsonala

Inplikatu eta birzuzendu

- Iritzia emateko plataforma handia da.
- Galdera ireki eta konprometituak.
- Ez dira galdera guztiak erantzun behar



Eguneratzeak

Egunean 4-5 eguneratze gehienez

- Facebookek zure jarraitzaileekin dituzun hartu-emanak kontuan hartzen ditu, edgerank delakoak kalkulatzeko.
- -Bi edo hiru orduz behin idatzi.



Emakunde ha compartido un enlace.
11 de junio
Hemen da. Beldur Barik lehiaketaren spota. Ez galdut!

Hizkuntza

Estetikoak eta inplikagarria

- Zure esteken ondoan galderak proposatu, jendeak eztabaida dezan.
- Erabiltzaileentzat erraza da zer ikusi nahi duen eta zer ikusi nahi ez duen bereiztea.