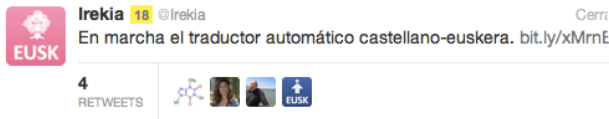


¿Cómo personalizar publicaciones en Facebook y Twitter?



Longitud

Menos es más.

- Entre 120 y 130 caracteres
- Sin automatizaciones
- Deja espacio para posibles RTs



Fotos

Selecciona

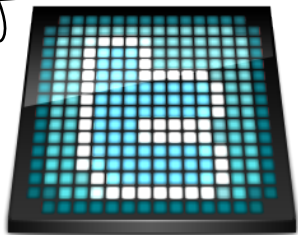
- Ver fotos en Twitter supone un esfuerzo.
- Que sean relevantes, emocionantes y no necesiten más explicación.



Implicación personal

Pregunta y responde

- El ratio de @menciones y tuits orgánicos debería ser 50:50
- Los tuits que contienen @, RT, vía, etc tienen mayor CTR que el resto.



Actualizaciones

Frecuentes

- Twitter va muy rápido
- 1-2 tuits por hora, salvo excepciones
- Emociona a tu audiencia



Lenguaje

Conciso y retuiteable

- El contenido que va a Twitter o Facebook puede ser el mismo, pero el lenguaje introductorio no.
- Haz que RT-en, que abran el link...



Longitud

Menos de 4-5 líneas

- Posts con menos de 80 caracteres tienen un 27% más de implicación.
- Si lo cuentas todo, el lector no pinchará en el link.



Fotos

Cuanto más fotos, mejor

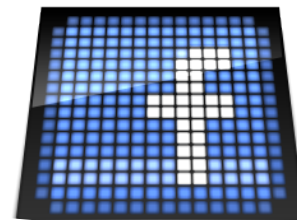
- Los visores de fotos son simples y naturales.
- Para el usuario es sencillo discriminar qué quiere y qué no quiere ver.



Implicación personal

Implica y redirige

- Gran plataforma para expresar opiniones.
- Preguntas abiertas y comprometidas
- No hay que contestarlas a todas



Actualizaciones

No más de 4-5 actualizaciones al día

- Facebook tiene en cuenta las interacciones con tus seguidores para calcular el edgerank.
- Postea cada par de horas o tres.



Lenguaje

Estético y que implique

- Propón preguntas que acompañen tus enlaces para que la gente debata.
- Para el usuario es sencillo discriminar qué quiere y qué no quiere ver.